



**IMPACT POTENTIEL DES EOLIENNES SUR LE
TOURISME EN LANGUEDOC-ROUSSILLON**

- Synthèse du sondage de l'Institut CSA -

Novembre 2003

N° 0300939

22, rue du 4 Septembre – BP 6571 – 75065 Paris cedex 02
Tél. (33) **01 44 94 59 10 / 11** – Fax. (33) 01 44 94 40 01
www.csa-fr.com

SA au capital de 1 571 600 € – RCS Paris B 308 293 430 00010 – APE 741 E
TVA intracommunautaire FR 46 308 293 430



A la demande de la Région Languedoc-Roussillon, CSA a réalisé une enquête¹, visant à mesurer l'impact potentiel des éoliennes sur le tourisme en Languedoc-Roussillon. La Région s'interrogeait en effet sur les conséquences de l'implantation de telles installations de production de l'électricité sur les vacanciers : constitueraient-elles une incitation ou au contraire un frein au tourisme dans la Région ? La réponse semble se trouver entre les deux : les touristes, venus essentiellement pour se détendre et profiter des paysages apprécient nettement les implantations d'éoliennes, incitent la Région à poursuivre cette politique. Ils ne s'accordent cependant pas tous sur les lieux où elles devraient se situer, sauf un : à proximité des axes routiers. Au final, les éoliennes apparaissent ni comme un facteur incitatif, ni comme un facteur répulsif sur le tourisme. Les effets semblent neutres. D'une manière transversale, on ne constate pas de grands clivages de positions, d'attitudes, de jugements ou d'attentes concernant les éoliennes. Bien évidemment, on échappe difficilement au phénomène « NIMBY »², mais celui-ci reste relativement contenu.

Enfin, soulignons un point positif : les vacanciers entamant, plus que les autres, une démarche volontaire de destination en Languedoc-Roussillon – à savoir les étrangers ainsi que les touristes du mois de septembre – adoptent, plus que les autres, une approche positive des éoliennes.

1. Les éléments constitutifs de la motivation à venir en Languedoc-Roussillon : farniente et beauté des paysages

Les touristes viennent en Languedoc-Roussillon essentiellement « pour profiter du soleil » (45%), pour « la beauté des paysages » (43%) et se « détendre » (43%). Les réponses sont, dans l'ensemble, assez proches selon que les personnes aient été interrogées en août ou en septembre, qu'elles soient françaises ou étrangères. Ces derniers mettent un peu plus en avant que les autres la beauté des paysages (52% contre 39% des Français), « le patrimoine culturel » (42% contre 25%) ainsi que les plaisirs de bouche : « la gastronomie locale » (21% contre 12%) et « le tourisme viticole » (16% contre 10%). De leur côté, les touristes de septembre privilégient, plus que les aoûtiers, « la beauté des paysages » (49% contre 38%), les « balades » (35% contre 30%) et le « patrimoine culturel » (36% contre 26%). On le voit, les motivations du séjour en Languedoc-Roussillon ne sont pas très fortement clivées selon les populations interrogées. Bien évidemment, les réponses sont plus fortement corrélées avec le lieu d'interrogation : ainsi 65% des personnes interrogées sur le littoral mettent en avant le « soleil » et 52% dans l'arrière pays « la beauté des paysages ».

¹ Sondage exclusif CSA / Région Languedoc-Roussillon du 8 au 22 août 2003 puis du 11 au 27 septembre 2003.

Les enquêteurs de CSA étaient présents sur 25 points d'enquête répartis sur l'ensemble de la région : les questionnaires ont été lus aux Francophones et saisis par les enquêteurs, distribués dans leur langue aux non Francophones. Au total, 1033 touristes ont été interrogés ; 533 en Août et 500 en Septembre

² « Not In My Back Yard » : « pas dans mon jardin ». Ce terme est utilisé, pour des aspects ayant trait à l'environnement, l'aménagement du territoire, les projets économiques, les infrastructures sociales...



2. Une satisfaction globale du séjour dans le Languedoc-Roussillon

La quasi-totalité des touristes se déclarent satisfaits de leur séjour dans la région (98%), dont 61% se disant très satisfaits. Au regard de ce score plébiscitaire, les jugements ne connaissent pas de variations fortes selon les types de populations interrogées.

Dans le détail, la satisfaction porte avant tout sur des éléments constitutifs de la position géographique de la région : les « paysages » et le « climat » recueillent 95% de satisfaction. Les autres éléments testés font également l'objet d'une très forte appréciation : « l'accueil » (93%), « la qualité de vie » (91%), « l'offre culturelle » et les lieux de détente (80% les deux). Ici aussi peu de différences sont à relever selon les populations interrogées.

La qualité de vie est légèrement plus appréciée par les touristes venus en septembre que ceux d'août (94% contre 88%) en revanche, on relève un niveau de satisfaction inférieur à l'égard de l'offre culturelle (77% contre 82%). Par ailleurs, on constate une cohérence forte entre lieu d'interrogation et satisfaction : ainsi les 99% des personnes interrogées dans l'arrière-pays sont satisfaits (dont 77% très satisfaits) des paysages contre 95% à l'ensemble (dont 68% de très satisfaits). De même 90% de ceux indiquant comme raison principale de la venue en Languedoc-Roussillon « le patrimoine culturel » déclarent être satisfaits de l'offre en ce domaine contre 80% pour l'ensemble des touristes.

3. Le regard porté sur les éoliennes oscille entre bienveillance et indifférence

L'utilisation des éoliennes est jugée comme une bonne chose par 92% (dont 55% une très bonne chose) des touristes sachant ce dont il s'agit. Les hommes y sont légèrement plus favorables que les femmes (57% contre 53% déclarent qu'il s'agit d'une très bonne chose), les étrangers que les Français (61% contre 52%). Signes encourageants, les touristes interrogés dans des sites où existent des parcs éoliens ainsi que ceux ayant déjà vu des éoliennes en Languedoc-Roussillon considèrent plus que les autres que leur utilisation constitue une bonne chose.

Les traits d'image associés aux éoliennes sont positifs : en premier, à hauteur de 78%, les touristes mettent en avant la production d'une énergie propre. Le cumul des réponses fait apparaître que 88% des vacanciers sont de cet avis, 28% considèrent qu'elles « produisent beaucoup d'énergie ». Les autres aspects sont soulevés marginalement : « elles dégradent le paysage dans lequel elles sont implantées » (16%), « elles produisent peu d'énergie » (15%). Seuls 10% des touristes interrogés dans un site où existent des parcs éoliens considèrent qu'elles « dégradent le paysage » contre 18% de ceux interrogés dans site sans parc visible à proximité. De même, 15% de ceux ayant déjà vu des éoliennes en Languedoc-Roussillon portent le même



jugement contre 21% de ceux n'en ayant pas vu. Aussi le fait de pouvoir voir des éoliennes ne semble pas avoir un impact négatif sur la perception de leur présence.

55% des touristes déclarent avoir déjà vu une ou plusieurs éoliennes en Languedoc-Roussillon. Le premier lieu d'implantation repéré est situé à proximité de la route (96%).

63% des vacanciers considèrent qu'on « pourrait en mettre d'avantage » (63%) contre 16% qui pensent qu'il « y en a trop » (16%). 56% déclarent que « c'est beau » contre 32% affirmant le contraire, 51% considèrent que « ça apporte quelque chose d'intéressant au paysage » contre 34% le contraire. Les appréciations des touristes venus en septembre (c'est-à-dire ayant choisi plus que les autres de venir spécifiquement en Languedoc-Roussillon) s'avèrent meilleures que celles des vacanciers d'août. De même ceux étant venus principalement pour « la beauté des paysages » portent, sensiblement, les mêmes jugements que la moyenne des personnes interrogées.

La présence potentielle d'éoliennes à une dizaine de kilomètres du lieu de résidence, suscite majoritairement de l'indifférence : 55% des touristes déclarent que cela ne changerait rien pour eux. 23% affirment que « lors d'une excursion, [ils pourraient] réaliser un détour pour aller les voir », 14% qu'ils feraient le voyage et 6% qu'ils feraient « en sorte de ne pas aller dans ce secteur ».

4. Des attentes d'implantations d'éoliennes principalement à proximité des axes routiers

Les touristes sont favorables à trois types d'implantation : « A proximité des axes routiers, comme les autoroutes nationales » (64% « plairait », contre 10% « dérangerait »), « en mer, visibles depuis la côte » (43% « plairait » contre 31% « dérangerait ») et « dans la campagne » (40% contre 33%). Ils apparaissent en revanche plus gênés par une présence dans « les vignes » (39% dérangerait contre 34% plairait) et presque hostiles « à proximité de la plage » (47% dérangerait contre 25% plairait), à proximité du lieu d'hébergement (48% contre 19%). Une majorité se déclare enfin dérangée par la présence d'éoliennes à proximité des lieux culturels (56% contre 18%).

On ne constate cependant pas de lien systématique entre motivation de la venue en Languedoc-Roussillon et appréciation de la présence d'éoliennes. Certes les vacanciers interrogés dans la campagne seraient plus dérangés par la présence d'éoliennes dans ces lieux que les autres (40% contre 33% en moyenne), tout comme ceux présents pour être au bord de la mer (51% dérangés par la présence en bord de plage contre 47% en moyenne) ainsi que ceux appréciant « le patrimoine culturel » (62% dérangés contre 56% à l'ensemble). Mais ce n'est pas le cas de ceux dont la motivation première est le tourisme viticole. Ces derniers jugent en effet plus favorablement que la moyenne des touristes la présence d'éoliennes (respectivement 40% et 34%).



5. Une faible gêne exprimée à l'égard d'une forte présence, en nombre, d'éoliennes

60% des touristes déclarent qu'ils ne seraient pas gênés de « voir plusieurs sites regroupant des éoliennes depuis le même endroit » contre 33% affirmant le contraire. Dans le détail, les femmes s'avèrent plus gênées que les hommes, les chefs d'entreprise et les cadres que les employés et ouvriers, les étrangers (notamment les Allemands) plus que les Français.

Pour autant, les vacanciers ne tranchent pas véritablement entre installation « en grand nombre dans quelques endroits » (40%) et « en petit nombre dans de multiples endroits » (46%).

6. Un encouragement adressé à la Région d'implanter plus d'éoliennes sans pour autant aller jusqu'à l'engouement

75% des vacanciers dont 80% des étrangers et 77% de ceux venus en septembre en Languedoc-Roussillon estiment que « ce serait plutôt une bonne chose si la Région décidait d'implanter plus d'éoliennes ».

Ces encouragements s'avèrent essentiellement liés à la finalité de l'énergie éolienne : « les éoliennes produisent de l'énergie propre » (83%), « les éoliennes utilisent de l'énergie renouvelable, inépuisable » (57%) et « les éoliennes produisent de l'énergie pas chère » (47%).

Les propos critiques se cristallisent avant tout sur les aspects esthétiques : « les éoliennes gâchent le paysage » (84%). Loin derrière cette remarque majeure, on estime que « les éoliennes portent atteinte au patrimoine » (31%) ainsi que « [elles] font du bruit » (27%).

Assez logiquement, les éoliennes, appréciées pour leur capacité à pouvoir produire de l'énergie propre, utilisant de l'énergie renouvelable mais critiquées pour leurs aspects esthétiques ne suscitent pas un engouement tel que les vacanciers enverraient, comme souvenir de vacances, une carte postale illustrée par des éoliennes. Seuls 29%, contre 67%, répondent par l'affirmative.